

V CONCORSO PER I MIGLIORI FORMAGGI DEL LAZIO PREMIO ROMA®

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

Art. 1

Ente organizzatore

L'ARM - Azienda Romana Mercati, in collaborazione con Unioncamere Lazio, indice la quinta edizione del Concorso per l'assegnazione dei premi per i migliori formaggi del Lazio prodotti nelle province di Frosinone, Latina, Rieti, Roma e Viterbo.

Il Concorso prevede una selezione per ciascuna delle province interessate.

Art. 2

Scopi

Il Concorso si propone:

- a) di valorizzare i migliori formaggi provenienti dai diversi ambiti del territorio laziale per favorirne la conoscenza e rafforzarne la presenza nei mercati esteri, scegliendo ed indicando i formaggi di qualità che possano al tempo stesso conseguire l'apprezzamento dei consumatori;
- b) di stimolare i casari al miglioramento della qualità del prodotto ed alla sua diversificazione;
- c) di contribuire alla valorizzazione e diffusione a livello provinciale e regionale dei tecnici ed esperti assaggiatori in sintonia con la normativa italiana e comunitaria.

Art. 3

Formaggi partecipanti

Il Concorso è riservato ai formaggi prodotti nei diversi ambiti territoriali delle province di Frosinone, Latina, Rieti, Roma e Viterbo, ottenuti con latte vaccino, caprino, ovino e bufalino, puri o misti, nel rispetto delle normative comunitarie e nazionali vigenti.

I formaggi ammessi al Concorso saranno presentati in un'unica categoria per le seguenti tipologie:

- a) Primo Sale
- b) Pecorini e Canestrati
- c) Marzolino
- d) Caciotta Romana
- e) Paste Filate Fresche
- f) Paste Filate Stagionate
- g) Giuncata
- h) Formaggi Storici
- i) Speziati e Formaggi di Fantasia
- j) Ricotta
- k) Mozzarella di Bufala Campana D.O.P.

Art. 4

Aziende partecipanti

Possono partecipare al Concorso, di cui alle tipologie definite all'art. 3, unicamente i produttori delle province di Frosinone, Latina, Rieti, Roma e Viterbo, singoli o associati, autorizzati alla trasformazione del latte e capaci di una produzione annua di almeno 1.000 kg del prodotto presentato.

Le Aziende partecipanti dovranno essere iscritte alla Camera di Commercio di appartenenza ed essere in regola con il pagamento del diritto annuale.

Art. 5 Comitato Organizzatore

Per indirizzare la realizzazione del Concorso è costituito, con durata annuale e con compiti consultivi, un Comitato Organizzatore composto da:

- il Presidente dell'ARM - Azienda Romana Mercati o suo delegato, che presiede il Comitato stesso;
- un rappresentante di Unioncamere Lazio;
- un rappresentante dell'Assessorato alle Politiche dell'Agricoltura e dell'Ambiente della Provincia di Roma;
- un rappresentante dell'Assessorato allo Sviluppo Economico e Attività Produttive della Provincia di Roma;
- un rappresentante dell'Assessorato alle Politiche Ambientali ed Agricole del Comune di Roma;
- un rappresentante per ognuna delle Camere di Commercio del Lazio;
- tre rappresentanti del mondo della produzione casearia designati da ciascuna delle Associazioni professionali degli Agricoltori: Coldiretti, Confagricoltura, C.I.A.;
- un rappresentante di ANFOSC, Associazione Nazionale Formaggi Sotto il Cielo;
- il Capo-panel della commissione di degustazione;
- il Direttore del Laboratorio Chimico-Merceologico della Camera di Commercio di Roma.

L'ARM - Azienda Romana Mercati potrà inoltre nominare un Presidente Onorario scelto tra figure emerite del settore caseario.

Art. 6 Modalità operative del Comitato Organizzatore

Il Comitato provvede a nominare una Giuria formata da persone qualificate del settore e da esperti assaggiatori, presieduta da un Presidente.

Art. 7 Domanda di partecipazione e termini di presentazione

I partecipanti dovranno far pervenire, anche via fax, alla Segreteria del Concorso per i migliori formaggi del Lazio - c/o ARM - Azienda Romana Mercati, Via dell'Umiltà, 48 - 00187 Roma - la scheda di adesione allegata al presente regolamento, entro e non oltre venerdì 21 marzo 2008.

Art. 8 Modalità di consegna dei campioni

I partecipanti al Concorso dovranno presentare **un minimo di 1 kg** di formaggio (ove possibile, in forme intere). Ciascun campione dovrà essere accompagnato da un'etichetta attestante la tracciabilità del prodotto e da una scheda tecnica.

Seguirà comunicazione scritta recante le modalità di spedizione e di consegna dei campioni.

Art. 9 Valutazione

La Giuria provvederà a valutare i campioni di formaggio ammessi al Concorso sulla base della scheda di analisi sensoriale all'uopo predisposta.

Il punteggio assegnato a ciascun campione sarà ottenuto dalla media aritmetica dei giudizi espressi in termini numerici da ciascun membro componente la Giuria.

I campioni di formaggio sottoposti agli esami suddetti saranno muniti solamente di un numero distintivo, onde assicurarne l'anonimato. Al fine di garantirne la regolarità, le operazioni di anonimizzazione verranno eseguite a cura dell'Ente organizzatore.

Art. 10
Esito della valutazione

Il giudizio espresso dalla Giuria è inappellabile. A salvaguardia del prestigio delle aziende partecipanti al Concorso, non saranno resi noti i punteggi assegnati ai singoli campioni.

Art. 11
Categorie dei premi

Potranno concorrere all'assegnazione dei premi solamente quei formaggi che avranno raggiunto un punteggio sensoriale di almeno 75/100.

A livello regionale, verrà premiato il primo classificato per ciascuna tipologia. Inoltre, sarà premiato il formaggio che, indipendentemente dalla tipologia, avrà ottenuto il migliore punteggio sensoriale.

Art. 12
Premi

Il premio del Concorso per ciascuna tipologia sarà costituito da una medaglia d'oro.

Il miglior formaggio sarà premiato con una targa.

La Giuria si riserva il diritto di non assegnare parte dei premi ove non ve ne fossero le condizioni.

A tutti i concorrenti ammessi alla selezione verrà rilasciato un attestato di partecipazione nel corso della cerimonia di premiazione che si terrà venerdì 30 maggio 2008 alle ore 11:30 presso il Tempio di Adriano, Roma.

Art. 13
Pubblicità

Dell'assegnazione dei premi sarà data comunicazione alla stampa specializzata ed agli organi di informazione.

Art. 14
Disposizione finale

La partecipazione al Concorso e la utilizzazione dei riconoscimenti sono assolutamente gratuiti e non comportano alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di partecipazione previste dal presente regolamento.

I costi e la responsabilità della spedizione dei campioni sono a totale carico dei partecipanti al Concorso, che dovranno preoccuparsi che essi giungano in tempo utile.

L'ARM - Azienda Romana Mercati provvederà a realizzare iniziative per la divulgazione dei nominativi delle aziende partecipanti e la valorizzazione del loro prodotto.

=====

All. 1: Scheda di partecipazione.